



## **SPAN 3061- Business Spanish I**

### **LBAT Argentina**

**Profesora: Caroline Machado**

**Fechas: 18 de mayo -2 de junio, 2026**

**Horario: 9:30-12:30 (Buenos Aires)**

### **SPAN 3061 – Business Spanish I (CRN: 56631)**

This is a Core IMPACTS course that is part of the Humanities area.

Core IMPACTS refers to the core curriculum, which provides students with essential knowledge in foundational academic areas. This course will help master course content, and support students' broad academic and career goals.

This course should direct students toward a broad Orienting Question:

- How do I interpret the human experience through creative, linguistic, and philosophical works?

Completion of this course should enable students to meet the following Learning Outcome:

- Students will effectively analyze and interpret the meaning, cultural significance, and ethical implications of literary/philosophical texts or of works in the visual/performing arts.

Course content, activities and exercises in this course should help students develop the following Career-Ready Competencies:

- Ethical Reasoning
- Information Literacy
- Intercultural Competence

## **Descripción del curso y metas**

**SPAN 3061** es un curso del tercer año en el programa de español en la facultad de Lenguas Modernas. Este curso busca desarrollar la competencia comunicativa en español en un nivel Intermedio Alto–Avanzado Bajo a través del estudio de temas clave del mundo empresarial en Argentina, incluyendo el negocio del fútbol, las startups y las relaciones internacionales. Los estudiantes analizarán textos auténticos y participarán en interacciones académicas y profesionales para comprender el contexto económico, social y cultural argentino.

Al final del curso, los estudiantes serán capaces de:

- **Recordar y comprender** vocabulario y conceptos clave del mundo empresarial argentino (**Comunicación interpretativa**).
- **Aplicar** estructuras lingüísticas y terminología especializada en interacciones orales y escritas (**Comunicación interpersonal y presentación**).
- **Analizar** textos auténticos y casos reales, identificando perspectivas culturales y contextos socioeconómicos (**Culturas y Conexiones**).
- **Evaluar** prácticas empresariales en Argentina y compararlas con otros contextos globales (**Comparaciones**).
- **Crear** presentaciones y producciones escritas originales que integren análisis crítico, contenido disciplinar y competencia intercultural (**Comunidades y Comunicación presentacional**).

## **Materiales para el Curso**

- Lecturas y materiales disponibles en **Canvas** ([www.canvas.gatech.edu](http://www.canvas.gatech.edu)).

## **Distribución de notas:**

### **A. Participación – 15%**

Se seguirá el calendario de la clase disponible en **Canvas**. Para cada día de clase, será necesario estudiar la(s) sección(es) en particular relacionada(s) con el tema. La participación se basará en la interacción diaria del alumno y su participación voluntaria y activa en las actividades en clase, incluyendo presentaciones en grupos y durante las visitas académicas.

### **B. Informe de charlas – 10%**

Los estudiantes van a escribir un informe de **1-2 páginas (250-300 palabras), a doble espacio** sobre cada visita académica en un total de **2 informes**. Se puede subirlos directamente en **Canvas** o salvarlos en un **archivo de Word** y subirlo en **Canvas**.

### **C. Video Quizzes – 15%**

Los estudiantes van a completar **3 quizzes** sobre videos relacionados a los temas del curso. Los videos están disponibles en Canvas.

### **D. Presentaciones – 45%**

- **Presentación 1: Fútbol – 15%**
- **Presentación 2: Startups – 15%**
- **Presentación 3: Relaciones internacionales – 15%**

Los estudiantes harán dos presentaciones de alrededor de **20 minutos** sobre cada tema en grupo. Es importante que en cada presentación el estudiante haga empleo de materiales audiovisuales apropiados (usando **PPT** o similar) y que exponga claramente las ideas y argumentos principales. No se permitirá que se lea el contenido de las presentaciones. Después de que cada grupo presente, vamos a tener **5 minutos para preguntas y respuestas hechas por los otros grupos**.

Cada grupo debe hacer una pregunta o comentario acerca de la presentación. **Cada presentación equivale a 15% de la nota final, en un total de 45%.**

### **E. Proyecto final – 15%**

Como trabajo final, los estudiantes deben elegir uno de los temas discutidos en el curso (el fútbol, las startups, relaciones internacionales en el contexto de Argentina) y escribir una investigación individual de **5 páginas (1300-1500 palabras) a doble espacio**. El alumno deberá subir en Canvas una propuesta sobre su tema de elección. El trabajo debe revelar conocimientos del contexto social, político y cultural del caso de estudio, además de presentar conexiones y familiaridad con las lecturas correspondientes. Los estudiantes deben subir el proyecto en el formato **Word** en Canvas hasta el **2 de junio**. El archivo debe ser nombrado en el formato **LASTNAMEproyectofinal.docx**

### **F. Evaluación**

- Participación activa en las clases – 15%
- Informe de charlas (2) – 10%
- Video quizzes (3) – 15%
- Presentación 1: Startups – 15%
- Presentación 2: Fútbol – 15%
- Presentación 3: Relaciones internacionales – 15%
- Proyecto Final – 15%

Las notas corrientes de los alumnos estarán indicadas en **Canvas** ([www.canvas.gatech.edu](http://www.canvas.gatech.edu)).

## **Academic Integrity**

Este curso se dicta según los códigos del [GT Honor Code](#) y las expectativas académicas de GT. Cualquier trabajo que cuenta hacia la nota final en el curso debe ser el trabajo original del individual o del grupo. Preguntas de clarificación deben ser conducidas a la atención del profesor de inmediato.

## **Accommodations for Students with Disabilities**

If you are a student with learning needs that require special accommodation, contact the [Office of Disability Services](#).

## **Student-Faculty Expectations Agreement**

At Georgia Tech, we believe that it is important to strive for an atmosphere of mutual respect, acknowledgement, and responsibility between faculty members and the student body. The [Student-Faculty Expectations](#) articulate some basic expectations that you can have of me and that I have of you.

## **Attendance Policy**

La política de GT sobre las ausencias: <http://catalog.gatech.edu/rules/4/>

**Asistencia y participación obligatorias. Unless otherwise noted, classes meet every day 9:30am-12:30pm. Missing one day of class is equivalent to missing two weeks of class on campus. If you are sick, notify me immediately. You will be visited or taken to the hospital, depending on the urgency.**